



patpol

www.patpol.com.pl

EUROPEJSCY I POLSCY RZECZNICZY PATENTOWI



chronimy
Twoje pomysły

PATPOL Sp. z o.o.

- 45 lat działalności
- 90 pracowników i 3 wyspecjalizowane działy
- zgrany zespół profesjonalistów - rzeczników patentowych, specjalistów z kluczowych dziedzin techniki i prawników wyspecjalizowanych w prawie własności przemysłowej i prawie autorskim zajmujących się ochroną prawną wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych; licencjami; zwalczaniem nieuczciwej konkurencji; postępowaniami sądowymi; naruszeniami praw własności intelektualnej w Internecie, w tym naruszeniami znaków towarowych w domenach Internetowych; współpracą z organami ścigania i służbą celną

Zastosowanie wzorów przemysłowych i znaków towarowych w przemyśle kosmetycznym

Dariusz Piróg - Adwokat
Maria Jurek

WZÓR PRZEMYSŁOWY

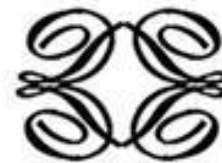
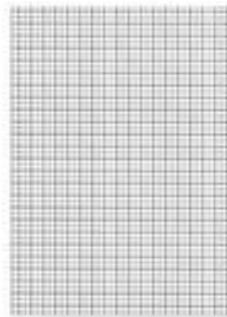
DEFINICJA

Wzorem przemysłowym jest **nowa** i posiadająca **indywidualny charakter** postać wytworu lub jego części, nadana mu w szczególności przez cechy **linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę lub materiał wytworu oraz przez jego ornamentację.**

Wytworem jest każdy przedmiot wytworzony w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy, obejmujący w szczególności **opakowanie, symbole graficzne** oraz kroje **pisma typograficznego**, z wyłączeniem programów komputerowych.

POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WZORU

- linie (np.: kroje pisma, ornamenty, materiał)



POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WZORU

- kontury i kształty (np.: pojemnik, szczoteczka do zębów, korek, aplikatory, dozowniki)



Fig. 1

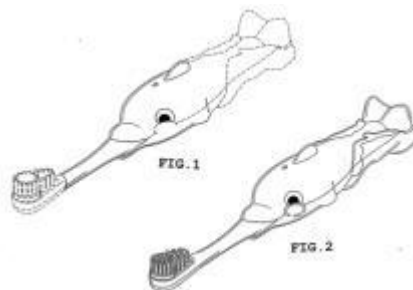
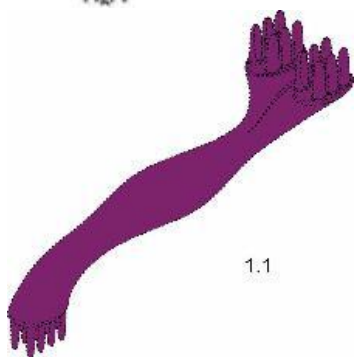


FIG. 1

FIG. 2



1.1



POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WZORU

- kontury i kształty (np.: opakowanie, butelka)



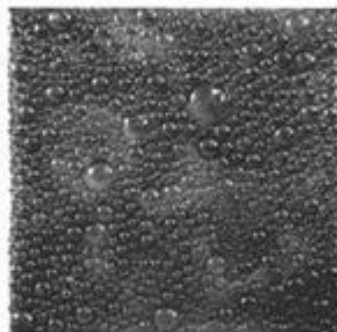
POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WZORU

- kolorystyka



POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WZORU

- faktura (charakterystyczne cechy powierzchni wytworu – cechy wyczuwalne przez dotyk)



POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WZORU

- materiał (tworzywo, surowiec – cechy wyczuwalne przez dotyk - waga, elastyczność)

KRYTERIA REJESTRACYJNE WZORU

```
graph TD; A[KRYTERIA REJESTRACYJNE WZORU] --> B[NOWOŚĆ]; A --> C[INDYWIDUALNY CHARAKTER];
```

NOWOŚĆ

**INDYWIDUALNY
CHARAKTER**

NOWOŚĆ

Każdy z wytworów musi spełniać podstawowe kryteria by tym wzorem być:

- Nowość - identyczny wzór nie został już publicznie udostępniony
- został ujawniony osobie trzeciej, która w sposób wyraźny lub dorozumiany była zobowiązana do zachowania poufności



- został ujawniony w ciągu 12 miesięcy (grace period) przed datą, według której oznacza się pierwszeństwo do uzyskania prawa z rejestracji



INDYWIDUALNY CHARAKTER

- ogólne wrażenie, jakie wywołuje na **zorientowanym użytkowniku**, różni się od ogólnego wrażenia wywołanego na nim przez wzór publicznie udostępniony przed datą, według której oznacza się pierwszeństwo

zorientowany użytkownik – ani ekspert, ani przeciętny konsument, ale osoba o wiedzy większej niż wiedza przeciętnego konsumenta (znawca danej grupy towarowej)

ZNAK TOWAROWY

Znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny, jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa.

Znakiem towarowym, może być w szczególności wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma towaru lub opakowania, a także melodia lub inny sygnał dźwiękowy.

Zdolność odróżniająca znaku towarowego

Aby obrane oznaczenie mogło pełnić funkcję znaku towarowego, musi ono posiadać cechy charakterystyczne, dzięki którym możliwa będzie identyfikacja takiego oznaczenia przez przeciętnego konsumenta.

~~UPIĘKSZAJĄCY~~
~~SKUTECZNY~~

~~USPAKAJAJĄCY~~

~~BALSAM~~ _____

~~NAPÓJ~~

~~APLIKACJA~~

~~DO CIAŁA~~

~~DOUSTNY~~

~~DO TELEFONU~~

Funkcje znaku towarowego

1. **Oznaczania pochodzenia (odróżniająca)** - wskazuje źródło pochodzenia oznaczonego nim towaru lub usługi – ma umożliwić konsumentom odróżnienie na rynku towaru lub usługi pochodzących z konkretnego przedsiębiorstwa od towarów lub usług tego samego rodzaju, pochodzących z innych przedsiębiorstw
2. **Gwarancyjna** - informacja o jakości towaru lub usługi
3. **Reklamowa** - reklama towarów lub usług

Znaki towarowe słowne

1. Nazwa przedsiębiorstwa
DERMIKA, L'OREAL, DR IRENA ERIS, REVLON
2. Nazwa określonego rodzaju czy linii produktu
ELSEVE, MERITUM, DARK BLUE
3. Slogany reklamowe
TO JEST TO
GILLETTE NAJLEPSZE DLA MĘŻCZYZNY

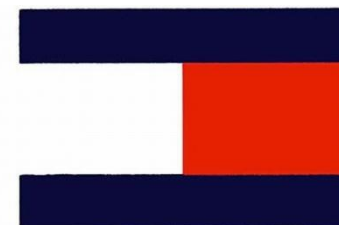
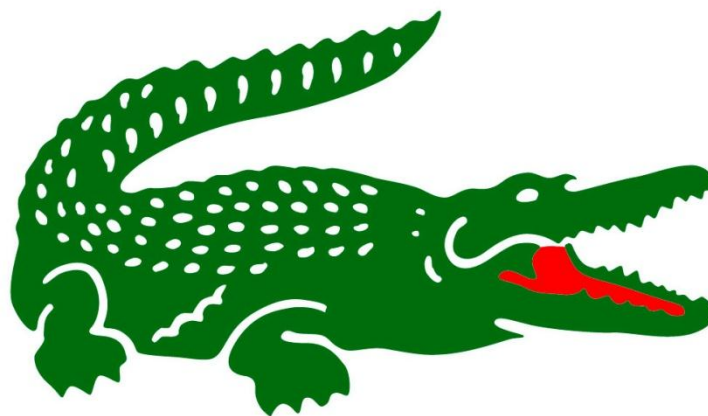
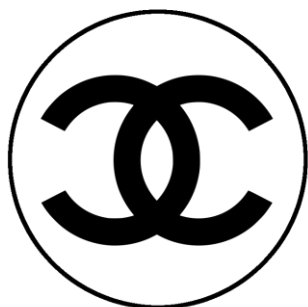
Znaki towarowe słowno-graficzne



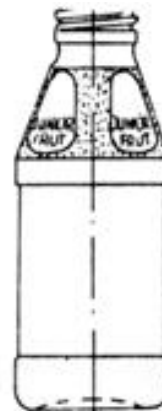
Celia



Znaki towarowe graficzne



ZNAK TOWAROWY PRZESTRZENNY



Znaki towarowe nietypowe

Zapach wanilii

między innymi perfumy, biżuteria, papeteria,
odzież



„Zapach dojrzałych truskawek”
między innymi produkty kosmetyczne,
odzież, wyroby skórzane, papeteria



Korzyści z posiadanego prawa własności przemysłowej

- Prawa własności przemysłowej stanowią jeden z najcenniejszych aktywów przedsiębiorstwa stanowiąc o jego wartości, renomie, sile rozpoznawania marki, innowacyjności, pomysłowości
- Prawa własności przemysłowej są prawami dającymi swego rodzaju monopol na czerpanie z nich korzyści majątkowych
- Są to prawa wyłączne i bezwzględne
- przez uzyskanie praw własności przemysłowej nabywa się prawo do ich wyłącznego używania na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (m.in. do wyłącznego produkowania, oferowania, dystrybuowania, sprzedawania, importu, eksportu, używania w reklamie).
- bezwzględny charakter zapewnia uprawnionemu wyłączność w zakresie gospodarczej eksploatacji dobra i daje uprawnienia zakazowe, które pozwalają na ściganie naruszeń

Korzyści z posiadanego prawa własności przemysłowej

Właściciel prawa własności przemysłowej może na podstawie posiadanego prawa wyłącznego podejmować działania prawne w stosunku do konkurentów, wprowadzających do obrotu towary lub świadczących usługi oznaczone identycznym lub podobnym znakiem towarowym bądź naruszające wzór przemysłowy, między innymi żądać:

1. zaniechania naruszenia
2. wydania bezpodstawnie uzyskanych korzyści.

Korzyści z posiadanego prawa własności przemysłowej

- możliwość sprzeciwienia się udzieleniu prawa ochronnego na podobne znaki towarowe, zgłaszane do ochrony przez konkurencyjne przedsiębiorstwa
- posiadane prawo w Polsce może stanowić podstawę do zablokowania rejestracji znaku towarowego, wzoru przemysłowego konkurenta, zgłaszanego do ochrony w krajach Unii Europejskiej jako znak/wzór wspólnotowy

Korzyści z posiadanego prawa własności przemysłowej

Prawo własności przemysłowej jest źródłem dodatkowego dochodu dla przedsiębiorcy i jak każde prawo majątkowe niematerialne może podlegać obrotowi prawnemu i:

1. stanowić przedmiot licencji na używanie udzielonej przez właściciela zainteresowanym podmiotom,
2. być przedmiotem umowy franczyzowej,
3. stanowić sposób na zabezpieczenie wierzytelności za pomocą zastawu,
4. być przedmiotem sprzedaży, darowizny, może stanowić zabezpieczenie kredytu
5. zostać wniesione aportem do spółki kapitałowej.



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ