

Silna firma na rodzinnych fundamentach

BANDI

BANDI
cosmetics inspiration

Firma BANDI została założona w 1986 roku przez Panią Bogdę Draniak i jej męża. Ich celem było stworzenie kosmetyków o wysokiej jakości, nawet nie podejrzewali, że ich produkty z czasem wyróżnią się na tyle by z powodzeniem znaleźć się w czołówce najbardziej rozpoznawalnych kosmetyków wymagającego rynku profesjonalnego.

Obecnie firma oferuje szeroki wachlarz kosmetyków skierowanych do profesjonalnych gabinetów kosmetycznych, SPA i wellness, a także proponuje kosmetyki detaliczne, które jakością dorównują kosmetykom profesjonalnym. Z punktu widzenia skuteczności preparatów rynek kosmetyki profesjonalnej jest dużo bardziej wymagający od rynku detalicznego, ponadto oceny dokonują zarówno finalni odbiorcy, czyli detaliści, ale też osoby zawodowo zajmujące się kosmetyką, kosmologią, medycyną estetyczną i pokrewnymi dziedzinami. Funkcjonowanie na rynku profesjonalnym jest ogromnym wyzwaniem, a każda nagroda czy wyróżnienie jest powodem do dumy dla firmy i miarą prestiżu.

Skąd siła firmy?

Firma BANDI jest firmą rodzinną, co determinuje ją do ciągłego rozwoju. Na przestrzeni wszystkich lat jej funkcjonowania zachodziły wielokrotnie zmiany odnośnie strategii, jednak zawsze były to działania szanujące relacje rodzinne. Prowadzenie działalności gospodarczej w przypadku rodziny to nie tylko dbanie o dobry wynik finansowy, ale też zachowanie wysokiego poziomu kultury relacji międzyludzkich, szacunek i zaufanie bliskich. Firma jest nie tylko miejscem pracy, to miejsce realizowania planów i marzeń członków rodziny i pracowników, dlatego tak wyraźnie widać ogromne zaangażowanie w każdy projekt. W firmie BANDI od lat kosmetyki są wytwarzane z pasją i odpowiedzialnością za jakość.

Wartości reprezentowane przez firmę rodzinną mogą być przypisywane poszczególnym jej pracownikom w tym członkom rodziny. Stąd niezwykle ważne jest, aby osoby prowadzące firmę dbały o jej dobre imię. Dla BANDI jedną z nadrzędnych wartości jest uczciwość i płynąca z niej konieczność oferowania produktów najwyższej jakości. Kosmetyki są produkowane w oparciu o najlepsze jakościowo dostępne surowce, receptury produktów są rzetelnie opracowywane przez wykwalifikowanych technologów, a badania kosmetyków prowadzi niezależne firmy zewnętrzne.

Małe i średnie firmy potrafią być bardzo elastyczne, dzięki czemu szybko dostosowują się do warunków rynku. Łatwiej niż firmy duże mogą zmieniać swoją ofertę przez co dynamiczniej reagują na zmiany wielkości popytu. Informacje co do zapotrzebowania rynku i bieżących trendów są pozyskiwane przez doświadczony dział marketingu w biurze, ale też przez pracowników terenowych, którzy mają bezpośredni kontakt z odbiorcami. Zaspakajanie potrzeb klientów, czyli trafność oferty jest kluczem do sukcesu. Umiejętność słuchania i zauważania potrzeb jawnych i tych utajonych oraz dobre relacje przedstawicieli handlowych z odbiorcami, są nieodzownym elementem rozwoju firmy.

Salon firmowy - Instytut Urody BANDI, Warszawa ul. Bruna 9 lok.1





Założyciele firmy BANDI, Bogda Draniak z mężem

Czym wyróżnia się firma BANDI na tle innych firm?

Wiedza – ponad dwudziestoletnie doświadczenie kosmologiczne, które daje ogromną wiedzę wdrażaną w kolejnych podejmowanych działaniach. Dzięki temu kosmetyki BANDI są bezpieczne, niedrażniące i skuteczne.

Receptury kosmetyczne – bazują na najnowszych odkryciach naukowych, których skuteczność i bezpieczeństwo jest doskonale udokumentowane. BANDI wykorzystuje minimalną konieczną ilość konserwantów, co jest możliwe dzięki właściwie zaprojektowanej linii produkcyjnej i odpowiednim opakowaniom. Pozyskiwanie surowców kosmetycznych tylko od zaufanych, sprawdzonych i rzetelnych producentów, odpowiednie łączenie ze sobą składników daje możliwość korzystania z tych kosmetyków nawet skórom bardzo wrażliwym. Jakość kosmetyków, ich walory reologiczne i skuteczność wielokrotnie były oceniane i nagradzane. Do chwili obecnej firma zdobyła ponad 26 nagród. Każdy kolejny nowy kosmetyk jest potencjalnym hitem.



Opakowania – nowoczesne opakowania typu AIR – LESS, wykorzystywane do wszystkich kosmetyków, których konsystencja na to pozwala. W wyniku wyeliminowania bezpośredniego kontaktu dłoni z całą masą kosmetyczną zostało zminimalizowane zagrożenie namnożenia się w kosmetyku drobnoustrojów. Dodatkowo pozwala to na stosowanie niewielkiej ilości konserwantów.

Innowacje – jako pierwsza firma wprowadziła na rynek polski serię preparatów dotleniających (1993) oraz kosmetyki z wyciągiem z zielonej herbaty (1995). Zielona herbata przeszła do kanonu skutecznej pielęgnacji przeciwwołnorożnikowej. W 2009 r. jako jedyna polska firma opracowała profesjonalny peeling chemiczny oparty na kwasie migdałowym, do chwili obecnej jest to kosmetyk o jednym z najniższych dostępnych pH.

Instytut – w roku 2009 firma otworzyła swój pierwszy Instytut Urody BANDI, który jest naszą wizytówką. Funkcjonalne, estetycznie zaprojektowane wnętrza może służyć jako wzór rozwiązań architektonicznych dla nowo powstających gabinetów. Oferta zabiegów kosmetycznych oparta jest wyłącznie na kosmetykach firmy BANDI, co jest dowodem na kompleksowy wachlarz ofertowy. Doświadczenia związane z obsługą klienta wykorzystywane są do przeprowadzania szkoleń dla profesjonalistów z zakresu efektywnego zarządzania gabinetem kosmetycznym.

Podnosimy kwalifikacje – firma dba o podnoszenie kwalifikacji zawodowych profesjonalistów. Od kilku lat organizowane są konferencje tematyczne na terenie całego kraju, podczas których prowadzone są wykłady związane z problematyką pielęgnacyjną, funkcjonowaniem gabinetu kosmetycznego. Wstęp tylko dla osób profesjonalnie związanych z branżą kosmetyczną.

Ochrona rynku profesjonalnego – BANDI jako firma odpowiedzialna za ochronę rynku profesjonalnego, sprzedaje kosmetyki profesjonalne tylko osobom zawodowo zajmującym się kosmetyką, kosmologią lub medycyną estetyczną.

Jakość i wiedza dla detalistów – od kilku lat klienci detaliczni mogą nabywać kosmetyki do stosowania w domu tylko za pośrednictwem gabinetów kosmetycznych, gdzie pielęgnacja dobierana jest przez wykwalifikowaną kosmetyczkę lub kosmetologa. Celem jest zapewnienie klientom nie tylko wysokiej jakości stosowanych kosmetyków, ma też być gwarantem odpowiedniego doboru kosmetyków do indywidualnych potrzeb cery. Klienci, którzy nie mają możliwości nabyć kosmetyków BANDI w pobliskim gabinecie kosmetycznym mogą skorzystać z pełnej oferty sklepu internetowego oraz porad wirtualnej kosmetyczki na stronie www.bandipl

Przyszłość firmy

Firma BANDI za cel nadrzędny stawia sobie wytwarzanie kosmetyków o najwyższej jakości. Ważnym jest i będzie śledzenie bieżących trendów, nowości i wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań. Planowany jest rozwój działu szkoleń, co pozwoli na poszerzenie szkoleń dla profesjonalistów.

Firma BANDI jest przykładem silnej, stabilnej rodzinnej firmy. Umiejętnie łączy działalność gospodarczą, profesjonalizm z wartościami rodzinnymi. Zaangażowanie i ciągle żywa pasja determinują kolejne sukcesy firmy.

