

NIVEA

Crème

**Wygląda dobrze i sprawia,
że ludzie na całym świecie
dobrze wyglądają.
Jest uniwersalny,
a jego zapach przywołuje
wspomnienia z dzieciństwa.
Jest idealny po prostu
taki, jaki jest – klasyczny
i ponadczasowy produkt,
który właśnie kończy 100 lat.**

Autoreklama



dr. Oscar Trolowitz



Paul C. Beiersdorf

Pierwszy na świecie krem wyprodukowany na bazie oleju i wody, o śnieżnobiałym kolorze powstał w Hamburgu już 100 lat temu. Jest panaceum na wszelkie skórne dolegliwości: pielęgnuje, łagodzi, odżywia, nawilża i odświeża. Może być stosowany przez wszystkich konsumentów w każdym wieku. Dzisiaj ten krem to ikona marki NIVEA.

Historia

Sięgnijmy wstecz do 1890 roku, kiedy farmaceuta z Hamburga dr Oscar Trolowitz kupił laboratorium od jego założyciela Paula C. Beiersdorfa. 27-letni farmaceuta poprosił prof. Paula Gersona Unnę, znanego na całym świecie dermatologa, żeby był jego konsultantem do spraw badań naukowych. Ciekawość naukowa Unny doprowadziła do nawiązania kontaktu z chemikiem dr Isaakiem Lifschützem i poznania stworzonego przez niego środka emulgującego zwanego Eucerytem. Wynalazek ten umożliwił związanie wody i oleju w stabilną emulsję. Przedsiębiorczy Trolowitz natychmiast zauważył jego potencjał i wykorzystał go do stworzenia pierwszego na świecie kremu kosmetycznego. Zainspirowany jego śnieżnobiałym kolorem, nadał kremowi nazwę NIVEA (od łacińskiego słowa nix, nivis, które oznacza śnieg).

Krem NIVEA był absolutnie rewolucyjnym produktem, łatwym do nakładania na skórę. Chronił skórę przed wiatrem, zimnem i słońcem. I ten unikalny zapach... kompozycja bergamotki, pomarańczy, lawendy, róży, bzu i konwalii.

Mimo że Krem NIVEA jest ulepsowany dla odzwierciedlenia w nim najnowszych odkryć naukowych, podstawowa formuła pozostaje bez zmian. Nadal nie zawiera żadnych środków konserwujących, nadal ma swój charakterystyczny zapach, a jego bogata kremowa konsystencja daje unikalne wrażenia zmysłowe i zapewnia skórze długotrwałe nawilżenie.

Krem NIVEA pierwszy raz sprzedano konsumentom w 1911 roku. Sprzedawany w wymyślnym złotym metalowym pudełku, jak burza podbił rynek. Trolowitz, który był kosmopolitą i wizjonerskim przedsiębiorcą, zwiększył sukces NIVEA, sprzedając krem na rynku międzynarodowym.

NIVEA

– biały jak śnieg krem
ze 100-letnią tradycją

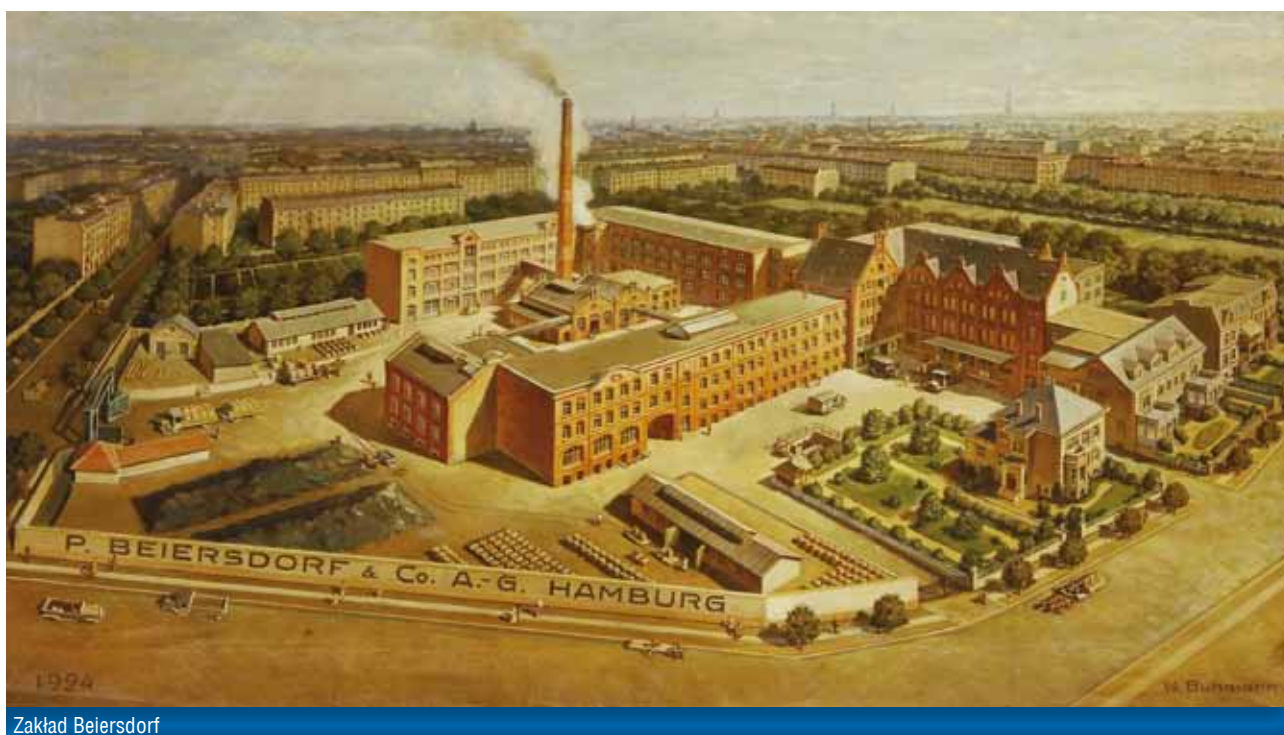
Dzięki stabilnej formule, krem mógł być bez problemu transportowany na drugi koniec świata. W 1914 roku, zaledwie 3 lata po wprowadzeniu na rynek, Krem NIVEA był już sprzedawany w 34 krajach.

Rok 1925 to początek ery charakterystycznego niebieskiego pudełka. Juan Gregorio Clausen, ówczesny Szef Reklamy w Beiersdorf, uznał, że NIVEA potrzebuje nowego opakowania, które odzwierciedli podstawowe wartości marki. Zrezygnowano z koloru żółtego i od tego czasu na metalowym pudełku NIVEA zagościły dwa kolory: niebieski i biały. W psychologii koloru



niebieski reprezentuje jasność i wiarygodność, uczciwość i odpowiedzialność.

Zaufanie do marki rosło i NIVEA wykorzystwała to, aby wprowadzić produkty, które skierowane były do nowych grup konsumentów. Pod parasolem NIVEA stworzono całe kategorie produktów, takie jak ochrona przeciwsłoneczna, pielęgnacja ciała, pielęgnacja dla mężczyzn, dezodoranty, pielęgnacja przeciwzmarszczkowa, pielęgnacja dzieci i pielęgnacja włosów.



Zakład Beiersdorf



Biuro NIVEA Polska

Dzisiaj miliony ludzi na całym świecie używają produktów NIVEA. Jest ono światowym bestsellerem, które zachowało swój młody wygląd, mimo że ma już 100 lat.

NIVEA – od początku blisko związana z Polską



Już w latach 20. Beiersdorf rozpoczął poszukiwania partnerów handlowych w Polsce. W 1929 roku, zarejestrowano spółkę Pebeco Polskie Wytwory Beiersdorfa Spółka Akcyjna Poznań, a już w 1931 roku otworzono tam nowoczesną fabrykę. W latach 30. fabryka zatrudniała 130 osób i była jedną z największych fabryk Beiersdorfa.

W wielu krajach, także w Polsce, po II. Wojnie Światowej weszła w życie

ustawa o nacjonalizacji, która objęła również fabrykę w Poznaniu. Przeszła ona na skarb państwa. Nazwa firmy ulegała wielokrotnym zmianom – w 1970 roku nosiła nazwę Fabryka Kosmetyków Pollena-Lechia i była właścicielem praw do znaku firmowego i marki NIVEA na terenie Polski.

W związku z tym na świecie istniały dwie marki NIVEA: polska i międzynarodowa. Znak firmowy był ten sam, jednak asortyment kosmetyków był całkowicie odmienny. Sytuacja taka utrzymała się do lat 90. gdy Pollena-Lechia objęta została Programem Powszechnej Prywatyzacji. We wrześniu 1997 roku NFI Octava, Pollena-Lechia oraz Beiersdorf AG podpisały umowę inwestycyjną, na mocy której Beiersdorf AG stał się udziałowcem spółki. W listopadzie 1997 roku nazwę firmy zmieniono na Beiersdorf-Lechia. Od tej pory spółka stała się częścią koncernu Beiersdorf, a NIVEA w Polsce została włączona do międzynarodowej rodziny.



Firma Pebeco. Polskie Wytwory Beiersdorfa w Poznaniu

W 2004 roku Instytut Badania Opinii i Rynku Pentor przeprowadził na zlecenie Beiersdorf-Lechia badanie znajomości i wizerunku firmy. W kontekście uzyskanych wyników okazało się, że respondenci nie kojarzą nazwy firmy z NIVEA. To było powodem do kolejnej zmiany nazwy firmy na NIVEA Polska.

Zakład produkcyjny

Po przejęciu firmy Pollena-Lechia przez Beiersdorf AG w 1997 roku okazało się, że moce produkcyjne poznańskiego zakładu nie są wystarczające. W związku z tym w 1998 roku podjęto decyzję o budowie nowej fabryki przy ul. Gnieźnieńskiej 32, którą otworzono październiku 2001 roku. Była to jedna z najnowocześniejszych fabryk Beiersdorfa na świecie. W 2008 roku zakład produkcyjny został rozbudowany i obecnie wytwarza najbardziej wyrafinowane produkty dermokosmetycznej marki Eucerin oraz artykuły pielęgnacyjne linii NIVEA Visage, NIVEA Body, NIVEA Baby, NIVEA Styling oraz NIVEA for Men. W 2010 r. wyprodukowano tutaj 8,6 tys. ton kremów i emulsji, czyli ponad 100 milionów sztuk, z czego 90% zostało wysłane do 34 krajów na wszystkich kontynentach.

1 stycznia 2009 roku poznański zakład produkcyjny, który do tej pory wchodził w struktury NIVEA Polska został wydzielony jako osobny podmiot gospodarczy pod nazwą Beiersdorf Manufacturing Poznań Sp. z o.o.



Zakład produkcyjny. Naważalnia

Działania te są zgodne ze strategią Łańcucha Dostaw Grupy Beiersdorf, która zakłada, że wszystkie centra produkcyjne tworzą osobne jednostki organizacyjne.

Obecnie w Poznaniu działają dwie firmy: NIVEA Polska Sp. z o.o. – dystrybutor marek NIVEA, Eucerin i Bambino oraz Beiersdorf Manufacturing Poznań Sp. z o.o. – producent.

Innowacyjna NIVEA

Troska o stały rozwój produktów jest wpisana w filozofię marki NIVEA. Nic więc dziwnego, że to właśnie naukowcy NIVEA opracowali receptury i składniki, które w okresie zaledwie 100 lat zrewolucjonizowały rynek kosmetyczny na świecie.

W 1936 r. naukowcy z Centrum Badań i Rozwoju NIVEA, w odpowiedzi na nową modę, stworzyli pierwsze kosmetyki przeciwsloneczne: olejki Nut Oil oraz Ultra Oil. Produkty chroniły skórę przed szkodliwym działaniem promieni słonecznych UVA i UVB i tym samym pozwalały cieszyć się słońcem bez ryzyka poparzeń i chorób skóry. Opracowany przez NIVEA standard mierzenia stopnia ochrony przeciwslonecznej, znany jako SPF, stosowany jest przez całą branżę do dziś.

Kolejny przełomowy moment nastąpił w latach 60., czyli w dekadzie rewolucji kobiecej. To wtedy powstało mleczko NIVEA, którego sekretem jest nawilżanie skóry całego ciała.

Lata 80. to z kolei diametralna zmiana w nastawieniu mężczyzn do kosmetyków, którzy do tej pory wychodzili z założenia, że produkty po goleniu mają mocno dezynfekować skórę i w rezultacie ją podrażniali. Wprowadzony w tym okresie na rynek balsam po goleniu NIVEA For Men był pierwszym, który likwidował problem podrażnionej skóry. Nie zawierał alkoholu, łagodził podrażnienia i nawilżał skórę.

I wreszcie lata 90. – panuje kult zdrowego ciała i wiecznej młodości. NIVEA odpowiada na ten trend, wprowadzając krem przeciwzmarszczkowy NIVEA Visage Q10. Wykorzystany w jego recepturze koenzym Q10 to naturalnie występujący w skórze składnik odgrywający kluczową rolę w metabolizmie komórek. Uhonorowane nagrodą Nobla odkrycie koenzymu Q10, było przełomem w badaniach nad procesami starzenia się skóry.

Obecnie NIVEA oferuje ponad 500 różnych kosmetyków, a jednak największą popularnością nadal cieszy się niebieska puszcza śnieżnego kremu. Każdego roku ponad 125 milionów opakowań Nivea Creme jest sprzedawanych w ponad 200 krajach na wszystkich kontynentach.

NIVEA od lat zaangażowana społecznie

Regaty dla najmłodszych, bezpieczny wypoczynek nad wodą i dużo bezpiecznych placów zabaw – NIVEA od lat angażuje się społecznie.

NIVEA Błękitne Żagle to prekursorskie przedsięwzięcie na skalę światową, realizowane przy współpracy z Narodowym Stowarzyszeniem Klasy Optimist. Główną ideą akcji jest promowanie żeglarstwa jako sposobu na aktywny wypoczynek dzieci i ich rodzin. Nacisk położony jest na walor edukacyjny, czyli wychowywanie dzieci poprzez sport, stymulujący prawidłowy rozwój psychofizyczny. Program skierowany jest do najmłodszych żeglarzy w wieku do 11 lat. Obejmuje 35 uczniowskich klubów sportowych, które otrzymują wsparcie finansowe oraz sprzęt sportowy.



NIVEA Błękitne Żagle

Program opiekuje się także kadrą narodową polskich Optimistów – NIVEA Team Poland, która z sukcesami reprezentuje nasz kraj we wszystkich zawodach najwyższej rangi sportowej.

Bezpiecznie z NIVEA i WOPR to wieloletnia współpraca z Wodnym Ochotniczym Pogotowiem Ratunkowym na kąpieliskach strzeżonych w gminach nadmorskich oraz w wybranych miejscowościach na terenie całej Polski. Ma na celu poprawę stanu bezpieczeństwa osób przebywających, kąpiących się i uprawiających sporty wodne. W skład programu wchodzi szereg przedsięwzięć, m.in. „Mistrzostwa NIVEA Ratowników WOPR”, „Już pływam”, „Z Delfinkiem WOPR-usiem jest bezpiecznie” oraz „Letnia Szkoła”.



Bezpiecznie z NIVEA i WOPR

W ramach programu NIVEA Polska wyposaża w nowoczesny sprzęt ratowników i wieże ratownicze na nadmorskich kąpieliskach strzeżonych.

100 placów zabaw na 100 lat NIVEA

Z okazji 100-lecia marka NIVEA postanowiła spełnić pragnienia polskich rodzin, które od pokoleń obdarzają ją zaufaniem. Celem akcji „100 placów zabaw na 100 lat NIVEA” jest ufundowanie i wybudowanie na terenie całej Polski 100 nowych, atrakcyjnych i bezpiecznych placów zabaw, dostosowanych do potrzeb dzieci w różnym wieku. Do udziału w projekcie zaproszone zostały gminy i spółdzielnie mieszkaniowe, których zadaniem jest zgłoszenie miejsc, gdzie najbardziej potrzebne są nowe place zabaw. □

