



DERMIKA

Producent kosmetyków nowej generacji – została założona w 1994 r. w Warszawie. Od samego początku misją firmy jest produkcja kosmetyków selektywnych do pielęgnacji twarzy i ciała z wykorzystaniem najnowszej wiedzy kosmologicznej przy utrzymaniu najwyższych standardów jakości produktu. Firma produkuje ponad 100 kosmetyków rynkowych oraz ponad 100 specjalistycznych preparatów stosowanych w profesjonalnych gabinetach kosmetycznych w kraju i za granicą.

Na strukturę asortymentu Dermiki składa się marka Dermika kosmetyki nowej generacji, którą tworzy ponad 100 kosmetyków rynkowych, i marka Dermika Salon&Spa złożona z ponad 100 profesjonalnych preparatów do stosowania w salonach kosmetycznych takich jak Salon de luxe – profesjonalna pielęgnacja twarzy i Spa de luxe – profesjonalna pielęgnacja ciała. Dermika produkuje nowoczesne kosmetyki pielęgnacyjne z wykorzystaniem wszystkich istniejących możliwości naukowych i technologicznych, utrzymuje najwyższe standardy jakości produktu, łącznie z opakowaniem oraz zaspokaja potrzeby wymagającego klienta, szukającego produktu z klasą – eleganckiego, a

jednocześnie nieuczulającego i skutecznego. Dermika umożliwia korzystanie z najnowszych osiągnięć światowej kosmologii po cenie niższej niż zachodnie marki selektywne. Wizja firmy polega na budowaniu marki godnej zaufania, o dużym prestiżu wśród odbiorców, dzięki spełnieniu dawanych klientowi obietnic, uczciwej reklamie i rzetelnej informacji o zaletach produktu. Wizja firmy Dermika opiera się na ośmiu podstawowych wartościach, które wyznaczają kierunek wszystkim jej działaniom:

- **ekskluzywność** – kosmetyki Dermiki sytuowane są w segmencie Premium lub Superpremium. Jakość produktów Dermiki jest



producent kosmetyków nowej generacji

DERMIKA®

- porównywalna z produktami zachodnich marek selektywnych i mają one taki sam prestiż;
- **profesjonalizm** – każdy etap przygotowania produktu prowadzony jest przez wybitnego fachowca, który bierze odpowiedzialność za powierzoną mu część pracy;
- **innowacyjność i kreatywność** – Dermika dąży do tworzenia coraz lepszych i coraz efektywniejszych rozwiązań, zarówno w sferze produktów, jak i technologii. Jest otwarta na nowe pomysły i szuka innowacyjnych rozwiązań, dzięki którym wzrasta wartość firmy;

- **nastawienie na klienta** – Dermika dba o to, by dostarczane przez nią produkty i usługi przewyższały oczekiwania klientów firmy;
- **zaufanie** – system kontroli wewnętrznej i zewnętrznej oraz surowe normy jakości sprawiają, że klienci Dermiki mogą w pełni polegać na produktach firmy;
- **inspiracje** – Dermika uważnie obserwuje zmiany w preferencjach rynku i inicjuje nowe trendy. Zgodnie z przeświadczeniem, że dziś nie wystarczy spełniać oczekiwań klientów, dziś trzeba je



wyprzedzić, Dermika inspirowana do odkrywania nowych możliwości rynku i dostarcza kreatywne pomysły i rozwiązania:

- **praca zespołowa** – w swojej filozofii pracy Dermika stawia na dzielenie się umiejętnościami, korzystanie ze wspólnych zasobów i wzajemną pomoc w dążeniu do celu. Ale docenia też indywidualne możliwości, zdolności i kreatywność pracowników, dlatego stwarza im możliwości rozwoju. Końcowe rozwiązania wypracowuje zaś na drodze otwartej dyskusji, pomijając ograniczenia wynikające z hierarchii;
- **dzielenie się wiedzą** – Dermika aktywnie dzieli się wiedzą, danymi, doświadczeniem, najlepszą praktyką i pomysłami z odbiorcami, co dyscyplinuje firmę do podejmowania trafnych decyzji, efektywnych zmian i szybkiego działania.

Dermika aktywnie śledzi nowości w zakresie wykorzystywania nowych technologii poprzez uczestnictwo w międzynarodowych targach i seminariach. A poprzez współpracę z wieloma ośrodkami naukowymi nieustannie dokształca pracowników. Aby produkty były coraz bardziej skuteczne i spełniały oczekiwania nawet najbardziej wymagających klientów, firma prowadzi badania skuteczności produktów przed wprowadzeniem ich na rynek. Badania te prowadzone są przez wysokiej klasy specjalistów Dermiki oraz przez niezależne laboratoria badawcze.

To na ich podstawie powstają opisy każdego produktu, dzięki którym klient otrzymuje rzetelną informację.

Zatrudnieni specjaliści szukają najnowszych rozwiązań w zakresie składników i receptur, ale także opakowań, projektów,

reklamy i promocji produktów na rynku. Dermika współpracuje z najlepszymi producentami składników kosmetycznych, laboratoriami badawczymi, producentami opakowań, designerami. To właśnie skuteczność, innowacyjność i rzetelność wzbudza największe zaufanie klientów. Dzięki temu produkty Dermiki zdobywają coraz większe uznanie na rynku. W zakresie innowacji recepturowych firma wprowadziła szereg najnowszych światowych składników do swoich produktów takich jak: kwasy owocowe AHA, ceramidy, pseudobutulina, fitoestrogeny, idebenon, peptydy, retinol, aktywna forma witaminy C i B3, roślinne komórki macierzyste, kwas hialuronowy i inne. Firma wprowadza też nowinki technologiczne w zakresie kreacji, druku i uszlachetniania opakowań. O stosowanych w tym zakresie innowacjach świadczy fakt, że Dermika dostała nagrodę ART OF PACKAGING 2007 za opakowanie Esencja de luxe Individuelle Dermika w edycji Professional w kategorii opakowanie zdrowia i urody. W zakresie innowacji w usługach firma stworzyła program partnerski dla gabinetów autoryzowanych, który obejmuje: konsultacje na etapie projektowania, wizualizację wnętrza i pomoc w ich aranżacji, akcesoria zabiegowe, szkolenie w zakresie standardów obsługi klienta na każdym stanowisku pracy oraz produktowe i zabiegowe szkolenia merytoryczne. Firma oferuje również atrakcyjne promocje dla klienta, możliwość umieszczenia reklamy w materiałach Dermiki i na jej stronie internetowej, spójny wizerunek marketingowy zaprojektowany przez wysokiej klasy specjalistów, konsultacje w zakresie działań marketingowych promujących salon, określenie kompetencji i cech osobowości personelu na każdym stanowisku pracy oraz listę rekomendowanego sprzętu.

Do chwili obecnej DERMIKA jest laureatem ponad 80 prestiżowych nagród i wyróżnień, które zostały przyznane przez krąg profesjonalistów, gremia gospodarcze oraz konsumentów.

O uznaniu w oczach profesjonalistów świadczą wielokrotnie zdobyte nagrody m.in.: Beauty Premium, HIT SALONU Expert Urody, Professionalissimus.

Dermika otrzymała również szereg wyróżnień od prestiżowych czasopism kobiecych: Najlepsze dla Urody – miesięcznika „Uroda”, Doskonałość Roku – „Twój Styl”, Prix de Beaute – „Cosmopolitan”, a także takie nagrody gospodarcze jak: Lider Polskiego Biznesu, Medal Europejski i Gazeta Biznesu (pełna lista nagród dostępna jest na www.dermika.pl). W 2009 roku firma planuje umacnianie swojej pozycji na rynkach zagranicznych poprzez otwarcie gabinetów autoryzowanych poza granicami kraju. O dotychczasowym sukcesie marki zadecydowały następujące ważne wydarzenia w działalności Dermiki: wprowadzenie hitów światowej kosmetologii, które zostały natychmiast zauważone przez grono ekspertów, co potwierdzają zdobyte nagrody, nawiązanie współpracy ze znanym profesorem chirurgii plastycznej Uniwersytetu Kalifornijskiego USA, która zaowocowała powstaniem pierwszych superskutecznych kosmetyków przeciwzmarszczkowych przeznaczonych do sprzedaży w gabinetach dermatologii estetycznej dr Bernard – 3D lift therapy stworzonych na bazie koncepcji nieinwazyjnego wypełniania zmarszczek, otwarcie Instytutu Dermika Salon&Spa i Centrum

Medycznego Medi-Spa, z których specjalistami powstają i gdzie są testowane nowe serie kosmetyczne.

Oś czasowa:

- 1994 r.** – powstanie firmy Dermika.
- 1995 r.** – Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich za krem Satysfakcja.
- 1996 r.** – Złota Malwa i Doskonałość Roku za Bio-Lifting.
- 1997 r.** – jako pierwsza firma polska Dermika wprowadza na rynek linię dla mężczyzn.
- 2002 r.** – otwarcie Instytutu Dermika Salon&Spa i Centrum Medycznego MediSpa w Warszawie.
- 2006 r.** – wprowadzenie linii selektywnych kosmetyków przeciwzmarszczkowych Specialite.
- 2006 r.** – wydanie magazynu o urodzie dla kobiet wymagających WOMAN.
- 2007 r.** – wprowadzenie na rynek produktu zawierającego światowy hit kosmetologii Anti-Aging IDEBENON, odkryty w USA najsilniejszy z antyoksydantów.
- 2008 r.** – przeprowadzka do nowych obiektów produkcyjnych i magazynowych.
- 2008 r.** – zmiana szaty graficznej oraz rozszerzenie oferty profesjonalnej Dermika Salon & Spa obejmującej 2 linie produktów SALON de luxe oraz SPA de luxe.
- 2009 r.** – wprowadzenie serii Stem Lift z komórkami macierzystymi.



REKLAMA



REBHAN®
Opakowania

REBHAN-Opakowania Sp. z o.o.
62-064 Plewiska k. Poznań
ul. Południowa 3
Telefon: 61 / 86 78-677
Telefax: 61 / 86 78-693
www.rebhan-group.com
biuro@rebhan.com.pl

accent nowoczesny design budzący emocje