

Gigant

w Aleksandrowie Łódzkim

P&G

Firma Procter & Gamble otworzyła w Aleksandrowie Łódzkim swoją największą w Europie fabrykę kosmetyków do pielęgnacji skóry



Procter & Gamble
– Informacje o firmie

Procter & Gamble to jedna z największych międzynarodowych firm FMCG, której marki pojawiają się w życiu ludzi na wszystkich kontynentach, trzy miliardy razy dziennie. Wśród nich są produkty codziennego użytku takie jak: Pampers®, Ariel®, Vizin®, Always®, Olay®, Bonux®, Discreet®, Naturella®, Pantene®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun® czy Oral-B® oraz produkty luksusowe jak Hugo Boss®, Lacoste®, Valentino® czy Dolce & Gabbana®. W portfolio firmy znajdują się 23 marki, które osiągnęły roczną wartość sprzedaży przekraczającą miliard dolarów.

Misją Procter & Gamble jest poprawa jakości życia konsumentów na całym świecie, dziś i w przyszłości, poprzez dostarczanie najlepszych markowych produktów i usług. W ciągu ponad 170 lat istnienia, firma Procter & Gamble stworzyła i rozwinęła swoją filozofię społeczną, która wyraża się w słowach „Rozumieć ludzi, ulepszać życie”. Jest ona realizowana na każdym etapie działalności firmy, zarówno przy projektowaniu, produkowaniu i dystrybucji produktów, jak również

poprzez projekty społeczne w ramach globalnego programu „P&G. Żyj, Poznawaj, Rozwijaj się”, którego celem jest wielopłaszczyznowa pomoc dzieciom w potrzebie.

Początki działalności koncernu sięgają 1837 roku. Wówczas w Cincinnati (Ohio, USA) współpracę rozpoczęli William Procter i James Gamble. Od tamtego czasu, niewielkie przedsiębiorstwo początkowo produkujące i sprzedające mydło oraz świece, stało się jednym z największych międzynarodowych koncernów. Obecnie P&G posiada 300 globalnych marek, zatrudnia ponad 135 tysięcy pracowników w 80 krajach i dostarcza wysokiej jakości produkty konsumentom w ponad 180 krajach.

P&G jest międzynarodowym liderem w branży FMCG, rozpoznawanym i docenianym na całym świecie, co potwierdzają liczne wyróżnienia:

- 5. miejsce wśród „Najbardziej Podziwianych Firm na Świecie” (Global Most Admired Company) w rankingu publikowanym przez magazyn Fortune

23 września 2009 roku miało miejsce otwarcie najnowszej inwestycji firmy Procter & Gamble w Polsce, największej fabryki koncernu w Europie, produkującej kosmetyki do pielęgnacji skóry. Wartość przedsięwzięcia, ulokowanego w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej, to 50 milionów USD. W nowej fabryce zatrudnienie znalazło ponad 300 osób, w tym specjaliści z zakresu chemii, biotechnologii i mechatroniki. W fabryce zastosowano nowoczesne rozwiązania pozwalające na redukcję zużycia wody, energii elektrycznej i emisji dwutlenku węgla.



- 8. miejsce na liście „Najbardziej Innowacyjnych Firm na Świecie” (World’s Most Innovative Company) według magazynu BusinessWeek
- 8. miejsce na liście „Najbardziej Podziwianych Firm Ameryki” (America’s Most Admired Company) oraz 1 miejsce w kategorii firm kosmetycznych (Soaps and Cosmetics) według magazynu Fortune

Lider Dow Jones Sustainability Index przez 9 lat z rzędu Reklamodawca Roku 2008, Cannes Lions – Międzynarodowy Festiwal Reklamowy w Cannes.

Procter & Gamble jest liderem innowacji. Dotyczy to zarówno procesów produkcyjnych, organizacji pracy, ochrony środowiska jak i komunikacji marketingowej. Firma poszukuje coraz doskonalszych rozwiązań w każdym obszarze swojej działalności. P&G posiada 27 centrów badań i rozwoju, zatrudnia ponad 1 000 naukowców oraz prowadzi program Connect and Develop,

który wykorzystuje potencjał wynalazczy zewnętrznych partnerów na całym świecie.

P&G w Polsce

P&G jest obecna w Polsce od 1991 roku. W ciągu 18 lat swojej działalności w Polsce firma wprowadziła na krajowy rynek 60 globalnych marek, z których wiele stało się liderami w swoich segmentach rynku. Wśród nich znajdują się m.in. pieluszki Pampers, kosmetyki do pielęgnacji włosów Head & Shoulders i Pantene, pasta do zębów Blend-a-med oraz produkty marki Gillette.

P&G jest znaczącym inwestorem na polskim rynku. Do dziś P&G zainwestowała w Polsce ponad 500 milionów dolarów i zatrudnia 3200 pracowników. Obecnie firma posiada:

Fabrykę pieluszek Pampers na warszawskim Targówku. Jest to jeden z trzech największych na świecie zakładów P&G produkują-

Oficjalnego otwarcia fabryki 23 września 2009 roku dokonali Elżbieta Radziszewska, Sekretarz Stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów RP, Pełnomocnik ds. Równego Traktowania oraz Peter Williams, Wiceprezydent P&G ds. Produkcji i Dystrybucji na Europie Centralną, Wschodnią, Bliski Wschód i Afrykę. – *W Polsce firma P&G jest obecna od 1991 roku. W 1994 roku firma ulokowała na warszawskim Targówku największą wówczas swoją inwestycję w Europie Centralnej i Wschodniej, fabrykę pieluszek Pampers, a w 2005 roku powstała w Łodzi największa na świecie fabryka ostrzy i maszynek do golenia marki Gillette. Zakład w Aleksandrowie Łódzkim to nasz trzeci projekt inwestycyjny w Polsce, kraju z którym wiążemy długofalowe plany.* – mówi Marek Kapuściński, Prezes Zarządu P&G w Polsce. – *Wybraliśmy Aleksandrów Łódzki między innymi ze względu na szeroki dostęp do wykwalifikowanych kadr jak również ofertę władz Aleksandrowa oraz przedstawicieli Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej* – dodaje Peter Williams.

Nowoczesne technologie, nowe etaty, nowe perspektywy

Wartość inwestycji w Aleksandrowie Łódzkim wynosi 50 milionów USD. W fabryce będą produkowane kosmetyki marki OLAY, jednej z 23 marek P&G o obrotach osiągających światową sprzedaż ponad miliard dolarów rocznie, a także kosmetyki marek Baldessarini, Hugo Boss, Lacoste, Laura Biagiotti oraz Valentino. Produkty wytwarzane w Aleksandrowie przeznaczone są na rynek polski oraz na eksport do ponad 20 krajów Europy Wschodniej i Zachodniej, Bliskiego Wschodu oraz Afryki. – *Z linii produkcyjnych, przystosowanych do wytwarzania 145 rodzajów*

kremów do twarzy, balsamów do ciała, żeli i toników pielęgnacyjnych, miesięcznie do konsumentów trafiać będzie kilkadziesiąt ton kosmetyków – mówi Katarzyna Wojciechowska, dyrektor fabryki.

W fabryce P&G zastosowano innowacyjne rozwiązania technologiczne zapewniające najwyższe standardy produkcji i ochrony środowiska, pozwalające na wytwarzanie najwyższej jakości wyrobów przy jednoczesnym ograniczeniu zużycia energii elektrycznej o 13 %, wody o 15% oraz emisji dwutlenku węgla o 26% w stosunku do już istniejących fabryk.



nych pieluszek; 80% jego produkcji jest eksportowana do 34 krajów.

Zakład produkujący ostrza i maszynki do golenia Gillette w Łodzi. Jest to największa fabryka tego rodzaju na świecie, a jej produkcja jest eksportowana do 71 krajów.

Największą w Europie fabryka P&G kosmetyków do pielęgnacji skóry w Aleksandrowie Łódzkim; eksportującą swoje produkty do ponad 20 krajów.

P&G jest cenionym pracodawcą. Kluczowym elementem polityki zarządzania zasobami ludzkimi firmy jest traktowanie kariery pracowników w sposób długofalowy w oparciu o filozofię „awansu od wewnątrz” organizacji. P&G oferuje atrakcyjne warunki pracy, bogaty program szkoleń, umożliwiający wszechstronny rozwój zawodowy i osobisty.

P&G jest jednym z najbardziej cenionych pracodawców w Polsce, czego potwierdzeniem są czołowe miejsca oraz szereg wyróżnień w najważniejszych rankingach w Polsce.

W 2007 i 2008 roku firma otrzymała następujące wyróżnienia:

- 1. miejsce w 3 kategoriach branży FMCG w Rankingu Pracodawców Kompas: „Pracodawca marzeń”, „Kariera i Rozwój”, „Obecność na uczelni”
- „Najlepszy Pracodawca według Studentów” i „Najlepszy Pracodawca według Biur Karier” w Rankingu Kariera z Pracodawcą Grupy Modus
- 2. miejsce w rankingu Firma Równych Szans
- 2. miejsce w Rankingu organizacji AIESEC Pracodawca Roku
- 3. miejsce w kategorii „Biznes” i wyróżnienie za najlepsze spotkania na polskich uczelniach w Rankingu Universum Idealny Pracodawca.

P&G wyróżnia innowacja w komunikacji marketingowej. Firma wykorzystuje nie tylko tradycyjne kanały komunikacji, ale także niestandardowe narzędzia komunikacyjne, takie jak internet i działania ambientowe. P&G jest corocznie nagradzana w konkur-

Inwestycja P&G w Aleksandrowie Łódzkim ma ogromne znaczenie dla rozwoju regionu. Jest miejscem pracy dla ponad 300 osób, zarówno z wyższym, jak i średnim wykształceniem. Spośród nich, 200 osób zostało zatrudnionych bezpośrednio przez Procter & Gamble, a 100 osób przez firmy zewnętrzne świadczące usługi dla P&G. 30% całej załogi pochodzi z Aleksandrowa Łódzkiego” – mówi Katarzyna Wojciechowska. Proces rekrutacji i szkolenia pracowników rozpoczął się w listopadzie 2007 roku, a nowi pracownicy szkoleni byli m.in. w fabrykach P&G w Polsce, Irlandii i Puerto Rico.

Inwestycja krok po kroku

Teren pod inwestycję w Aleksandrowie Łódzkim został zakupiony we wrześniu 2007 roku. Projekt zakładu stworzono w październiku, a w grudniu inwestor uzyskał pozwolenie na budowę. Prace związane z dostosowaniem terenu rozpoczęły się w styczniu 2008, a symbolicznego rozpoczęcia budowy dokonano 14 lutego tego samego roku. Budowa zakładu trwała 12 miesięcy. Kosmetyki z zakładu w Aleksandrowie Łódzkim trafiają już na rynki 24 krajów.



sach branżowych organizowanych w Polsce i za granicą. Wśród zdobytych wyróżnień znajdują się:

- Brązowy Lew na Międzynarodowym Festiwalu Reklamy w Cannes 2001 dla marki Vizir za kampanię „Snowblind”
- Nagrody Effie dla marek Lenor, Vizir, Blend-a-med, Pantene Pro-V, Wella Shockwaves
- Nagrody Webstar dla marek Pampers i Always (2006 i 2007 – wybór internautów)
- Doskonałość Roku 2007 miesięcznika Twój Styl dla Pantene Restoratives
- Towar Roku 2007 dla proszku Vizir, ranking miesięcznika Detal Dzisiaj
- Nagrody Klubu Twórców Reklamy

Procter & Gamble jest firmą społecznie odpowiedzialną. Realizując swoją misję społeczną, firma P&G współpracuje z wieloma organizacjami i instytucjami społecznymi. Ważną pozycję w działalności społecznej

P&G stanowi największa w Polsce akcja marketingu społecznie zaangażowanego „Podaruj Dzieciom Słońce”, prowadzona wspólnie z Fundacją Polsat od 1999 roku. Jej celem jest pozyskiwanie funduszy na zakup urządzeń i wprowadzanie do Polski procedur medycznych, ratujących zdrowie i życie dzieci. W ciągu dziesięciu lat udało się zebrać na ten cel blisko 45 milionów złotych.

W Polsce realizowany jest również globalny program „P&G. Żyj, Poznawaj, Rozwijaj się”. W jego ramach pracownicy P&G dzielą się swoją wiedzą i umiejętnościami z najmłodszymi członkami lokalnej społeczności prowadząc „Klub Dzieci Targówka - Dzielimy się pasją” oraz akcje ekologiczno-edukacyjne we współpracy z fundacją Nasza Ziemia.

P&G aktywnie wspiera organizacje i fundacje, m.in. Wspólna Droga i Caritas. Firma należy również do grona Partnerów Strategicznych Forum Odpowiedzialnego Biznesu, gdzie angażuje się w promowanie idei społecznej odpowiedzialności w środowisku biznesowym w Polsce.

Procter & Gamble
– Informacje o firmie