

Ziaja Ltd
Zakład Produkcji Leków Sp. z o.o.

Nasza historia

Firma Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków Sp. z o.o. została założona w 1989 r. przez farmaceutów Aleksandrę i Zenona Ziaja. Pierwsze kontakty handlowe były oparte na relacjach przyjacielskich, a odbiorcami produktów byli znajomi farmaceuci i właściciele aptek.



Obecnie Ziaja to marka, która obejmuje szeroką gamę nowoczesnych produktów do pielęgnacji twarzy, ciała i włosów, bazujących na naturalnych składnikach oraz recepturach tworzonych w oparciu o farmaceutyczne doświadczenie. Marka, będąca synonimem wysokiej jakości i atrakcyjnej ceny. Marka, której wysoką pozycję potwierdzają czołowe miejsca zajmowane w rankingach oraz stale rosnące grono Klientów.



Naturalny krem oliwkowy- pierwszy produkt Ziaja

Działalność produkcyjną firma Ziaja rozpoczęła korzystając z prywatnych pomieszczeń w dzielnicach Gdańska. Następnie przeniosła się do Kolbud, gdzie częściowo kupiła, a częściowo dzierżawiła istniejące do dziś budynki. W związku z dynamicznym rozwojem firma zakupiła w Łąpinie k/Kolbud 8 ha ziemi, na której powstał kolejny zakład produkcyjny.

W chwili obecnej preparaty ze znakiem ZIAJA produkowane są według najnowszych technologii światowych w dwóch nowoczesnych zakładach produkcyjnych położonych w ekologicznej strefie na Kaszubach. Działalność firmy to produkcja farmaceutyków oraz wysokiej jakości kosmetyków do pielęgnacji twarzy, włosów, ciała i jamy ustnej. Dziś firmę stanowi ponad 500 osób z czego 200 pracuje w Oddziałach Ziaja, tworząc sieć dystrybucji w Polsce i za granicą.

Produkcja

Preparaty ze znakiem ZIAJA produkowane są według najnowszych technologii światowych w dwóch nowoczesnych zakładach produkcyjnych położonych w ekologicznej strefie na Kaszubach. Obiekty należące do kompleksu zakładowego to dwie hale produkcyjne, magazyny wysokiego składowania, oraz cztery laboratoria o łącznej powierzchni 13 000 mkw. Produkcja to w pełni zautomatyzowane linie konfekcyjne oddzielne dla płynów i emulsji. Urządzenia, pomieszczenia oraz pracownicy objęci są ścisłym monitoringiem mikrobiologicznym i środowiskowym. Z taśm produkcyjnych schodzi miesięcznie ok. 3 mln sztuk produktów.



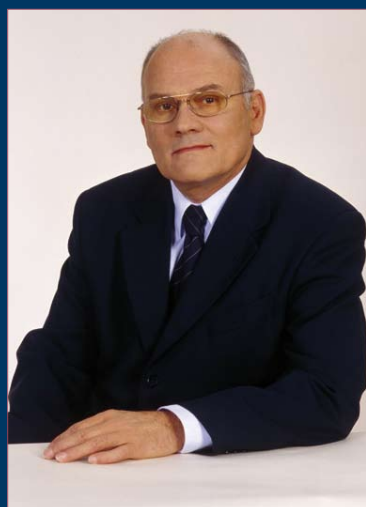
Nowy kompleks produkcyjny Ziaja

Baza badawcza

Baza badawcza wyposażona w nowoczesny sprzęt kontrolno-pomiarowy zorganizowana jest w czterech laboratoriach Ziaja: badawczo rozwojowym, fizyko-chemicznym, mikrobiologicznym, kontroli jakości. O innowacyjność receptur i bezpieczeństwo stosowania preparatów Ziaja dba zespół wysoko wyspecjalizowanych biotechnologów i farmaceutów, przy współudziale lekarzy dermatologów.

Gwarancja jakości

Firma ZIAJA posiada certyfikat jakości ISO 9001:2000, zaś produkcja farmaceutyków odbywa się w standardzie GMP. Nowatorskie receptury produktów oparte są o surowce dostarczane przez renomowane firmy (m. in. Croda, Sederma, Silab, BASF, Merck). Przed wprowadzeniem do sprzedaży produkty Ziaja przechodzą badania kliniczne i dermatologiczne w placówkach naukowych m.in. Akademii Medycznej w Gdańsku, Instytucie „Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka” i Laboratoriach Sederma we Francji.



Zenon Ziaja, Prezes Ziaja Ltd

Filozofia firmy Ziaja opiera się na tworzeniu wysokiej jakości kosmetyków i farmaceutyków w przystępnej dla Klienta cenie. Receptury oparte są na połączeniu nowoczesnej technologii ze sprawdzonymi naukowo, naturalnymi składnikami. Naszym celem jest troska o dobre samopoczucie i zdrowie Klientów. U podstaw tak dużego sukcesu firmy Ziaja leży ogromne zaufanie, jakim obdarzyli nas Klienci, a którego staramy się nie zawieść. Niemal codziennie otrzymujemy dowody sympatii, które są potwierdzeniem sensu naszej pracy i dowodzą, że kosmetyk nie musi być bardzo drogi, ale na pewno skuteczny. W naszych preparatach stosujemy tylko najwyższej klasy surowce pochodzenia naturalnego. Niektóre z nich posiadają świadectwo ECOCERT.

Stale obserwujemy tendencje rynkowe, aby w odpowiednim czasie odpowiedzieć na potrzeby Klientów. Staramy się dostarczać produkty nowatorskie, w atrakcyjnych opakowaniach. Wydaje się, że wszystkie te czynniki wpływają na wielką popularność marki Ziaja, potwierdzoną badaniami rynku, a przede wszystkim niezwykle dla nas cennym zaufaniem Klientów.

Firma Ziaja stale, dynamicznie się rozwija. Obecnie oferujemy ponad 800 preparatów do pielęgnacji twarzy, ciała i włosów oraz farmaceutyki OTC. W każdym miesiącu prowadzimy kampanie reklamowe oraz akcje promocyjne

Sprzedaż

Sprzedaż marki Ziaja w 2008 r. wzrosła, osiągając poziom blisko 30 mln sztuk- to około 20% lepszy wynik w stosunku do roku poprzedniego. W ciągu 20-lat firma Ziaja osiągnęła pozycję jednej z najlepszych firm kosmetycznych w Polsce. Ziaja jest liderem sprzedaży ilościowej w kategorii pielęgnacja twarzy: zajmuje pierwsze miejsce w kremach do twarzy, mleczkach, tonikach. Kremy do twarzy są najczęściej kupowanymi produktami tego rodzaju w Polsce. Firma jest też niekwestionowanym liderem sprzedaży ilościowej i wartościowej płynów do higieny intymnej*.

* według badań Memrb i AC Nielsen

Eksport

Kosmetyki firmy ZIAJA sprzedawane są na całym świecie. Najważniejsze rynki eksportowe to Niemcy, Rosja, Ukraina, Litwa, USA, Korea, Słowacja, Czechy, Gruzja, Irlandia. Rok 2009 to dalsze poszerzenie rynku zagranicznego ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju dystrybucji na terenie UE, Europy Wschodniej oraz USA. Wzrost sprzedaży wersji eksportowych w roku 2008 w stosunku do wyniku 2007 to ok. 30%.



w sieciach handlowych, punktach detalicznych, hurtowniach i aptekach. Promocje kierujemy zarówno do Klientów indywidualnych, jak i do Dystrybutorów.

Firma Ziaja dociera do klientów różnymi drogami: poprzez reklamę, różnorodne formy promocji, internet, imprezy wizerunkowe, sponsoring, targi. Obejmujemy mecenatem wydarzenia kulturalne i sportowe. Od wielu lat blisko współpracujemy z Urzędem Miejskim i MOSiR-em w Sopocie na gruncie kulturalnym, sportowym, edukacyjnym. Wspieramy również polską tenisistkę specjalizującą się w rozgrywkach deblowych- Klaudię Jans. Nasza firma od kilku lat regularnie prowadzi kampanie reklamowe w wysokonakładowej prasie konsumenckiej w segmentach: luksusowym, poradnikowym- tygodniki i miesięczniki, młodzieżowym, parentingowym i zdrowotnym. □

Dystrybucja w Polsce

Sieć dystrybucji Ziaja tworzy 14 Oddziałów zlokalizowanych na terenie całej Polski. Za współpracę z Klientami Oddziałów odpowiada ponad 70 Przedstawicieli Marketingowych, których zadaniem jest obsługa oraz tworzenie dobrych relacji z sieciami centralnymi, sieciami regionalnymi, hurtowniami i detalistami.

Nagrody

Firma Ziaja jest corocznym zdobywcą wielu prestiżowych nagród i wyróżnień. Wśród nich: nagroda przyznawana przez magazyn kobiecy „Twój Styl” – DOSKONAŁOŚĆ oraz BESTSELLER ROKU nagroda Dobra Firma przyznana przez redakcję „Rzeczpospolitej” dla najdynamiczniej rozwijającej się firmy nagrody i wyróżnienia ekspertów oraz konsumentów w kategorii najlepszy kosmetyk roku przyznawane m.in. przez magazyny: „Uroda”, „Świat Kobiety”, „Poradnik Domowy”, „Dziecko”, „Mam dziecko”, nagrody i wyróżnienia branży profesjonalnej. □